

## Retour sur le Comité stratégique du 6 janvier



Le mercredi 6 janvier, à Guise, s'est tenu le dernier Comité Stratégique avant la réouverture de l'axe Sambre, en présence de Madame Corinne SIMON, Sous-préfète d'Avesnes-sur-Helpe, Madame Sonia HASNI, Sous-préfète de Vervins, de Madame Marie-Céline MASSON, Directrice Territoriale de VNF Nord-Pas de Calais, des représentants des intercommunalités et communes concernées.

La Direction territoriale Bassin de la Seine de VNF est revenue en détail sur les travaux et leurs coûts.

### Nature des travaux

Inscrits dans le cadre du Contrat de Plan Etat-Région (CPER) :

- Reconstruction des ponts-canaux de Vadencourt et Macquigny.
- Remise en état des écluses 1 à 22.
- Dragages du chenal canal pour un mouillage garanti à 1m60.

### Hors CPER :

Reconstruction des ponts de Vadencourt et de Tupigny respectivement par le Conseil Départemental de l'Aisne et la commune de Tupigny, et travaux en régie VNF sur les écluses 23 à 25.

Financement des investissements

CPER 2015 -2020 : 12 M€ d'investissements initiaux cofinancés par l'État, VNF, la Région Hauts-de-France et le Conseil Départemental de l'Aisne.

Réévaluation du projet à 23,5 M€. Opération inscrite au CPER 2015-2022 à hauteur de 17,5 M€. Au-delà des 17,5 M€, prise en charge du surcout par VNF.



Si une première campagne de dragage a eu lieu en 2020, une seconde est engagée en 2021, représentant un volume de 38 000m3. Quant aux travaux des deux ponts-canaux, ils sont en cours, avec un objectif de mise en service fin juin 2021 !

L'axe Sambre rouvrira donc au transit pour la saison estivale 2021 !

Cette réouverture s'accompagne d'une démarche de mise en produits touristiques, que les acteurs ont engagé depuis 18 mois et qui s'articule autour de 3 axes stratégiques :

1. La valorisation du foncier, du patrimoine et de l'offre d'accueil des visiteurs
2. Redynamiser la notoriété de l'axe par la mise en produits
3. Promouvoir l'intérêt touristique de la Sambre auprès d'un large public

Ainsi les actions découlant de cette stratégie pour 2021 sont notamment l'édition d'un flyer commun, la participation au Salon Nautique virtuel des 12 et 13 mars, ou encore l'organisation d'un événement musical itinérant autour d'un piano flottant.

A l'issue de ces échanges, qui ont également abordé la problématique de la plante invasive – l'hydrocotyle – une visite des chantiers des deux ponts-canaux a été organisée.

